

Guia Estratègica: Decoració i Experiència Nadalenca 2026–2027

Guia per a Comerços i Restaurants · Edició Ampliada

GRATUÏTA

La Missió del Disseny: 5 Principis Rectors

La temporada 2026–2027 marca un punt d'inflexió: l'aparador i la façana han deixat de ser marcs decoratius per convertir-se en el principal punt de conversió visual. El consumidor exigeix profunditat, narrativa i autenticitat.

1. **Una sola història, cinc escenes:** Paleta i to recognoscibles en façana, taula, mostrador i regal.
2. **Multisensorialitat:** Allò que només es veu, s'oblida; allò que s'olora i s'escolta, es recorda.
3. **Tecnologia invisible:** Amplificar l'emoció sense treure protagonisme a l'espai.
4. **Sostenibilitat com a criteri de compra:** Premiar allò reutilitzable; castigar el plàstic decoratiu.
5. **Tot el que no es mesura, no millora:** La decoració és una inversió estratègica que s'ha d'avaluar.

0. El Viatge del Client

Primera Impressió → Aparadors i Façanes (L'Atractiu Teatral)

Interacció F&B → Tablescaping (L'Art de la Taula)

Interacció Retail → Mostradors (Kitschmas i Compra d'Impuls)

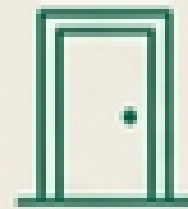
Empaquetatge → El Regal (Sostenibilitat i Estil Casa Rural)

Memòria → L'Espai Digital (Màrqueting Sensorial i UGC)

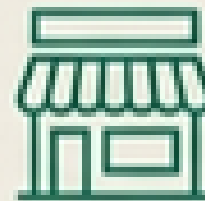
Cada escena ha d'explicar la mateixa història amb recursos diferents.

1. Aparadors i Façanes

1.1. L'impacte de la primera impressió i els Llaços XL



Portes principals: Llaços de 60–100 cm d'envergadura.



Façana completa: Peces d'1,2–2 m per trencar la monotonia urbana.



Exteriors: Materials tractats contra humitat/UV amb ancoratge certificat pel vent.

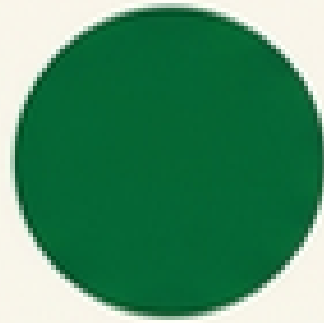


Col·locació: A l'alçada de l'ull; mai tancar la senyalètica o el rètol.

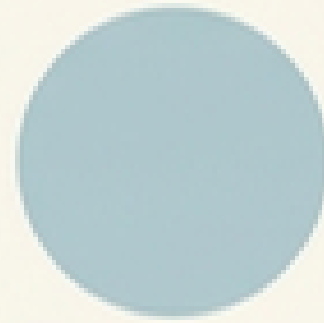
1.2. Paleta 'Hot Cocoa' i Anatomia 3D



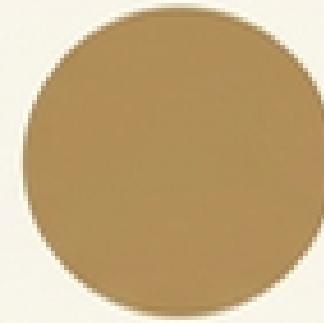
Chocolate | #4A2C2A
Base envoltant (~50%)



Esmeralda | #046A38
Color pilar (~30%)



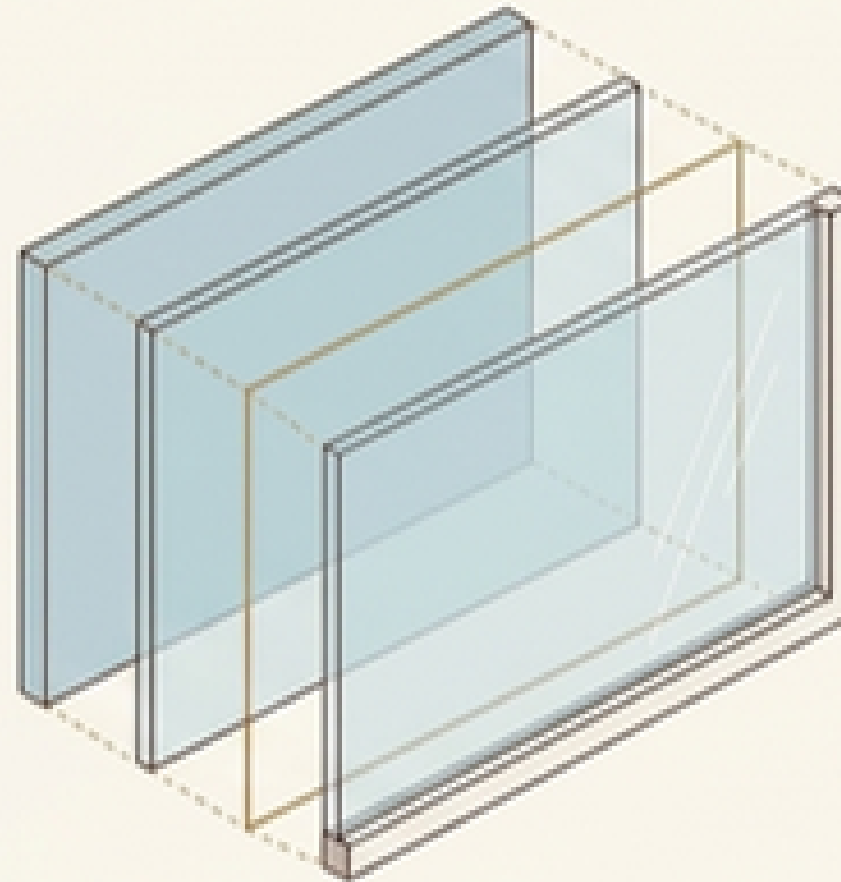
Glaciar | #A9C6CE
Contrast il·luminós (~15%)



Llautó | #B08D57
Accent metàl·lic (~5%)



Crema | #FAF8EF
Fons editorial



Fons: Pantalles o projecció de neu.

Pla Mitjà: L'escena central (Cabana Alpina, animals, fusta sostenible).

Primer Pla: Elements tàctils enganxats al vidre i Llaços XL.

Regla d'il·luminació: Llum LED blanc càlid estricte de 2700–3000K. Estalvi energètic del 80-90%. El blau glaciar només per a accents, mai il·luminació general.

2. L'Art de la Taula (F&B)

2.1. Tablescaping 'Velvet Royale'



- **Capes de Luxe:** Tons joia (pruna profunda, bordeus, maragda).
- **Tèxtils Premium:** Camins de taula i respatllers de cadires en vellut tàctil.
- **Operativa Real:** Disposar de dos jocs de tèxtils amb tractament antitaques per rotació immediata.

Regla d'or operativa: L'alçada màxima del centre de taula no pot superar els 25–30 cm. La decoració enriqueix la conversa, mai la interromp.

2.2. Atmosfera Tecnològica i Seguretat



Mirall Menú: Carta que dialoga amb la decoració (còctels de temporada en tons pruna/cacau).

Barra de So Premium: Àudio d'alta fidelitat (Dolby Atmos) per a paisatges sonors hivernals, ocults a la vista.

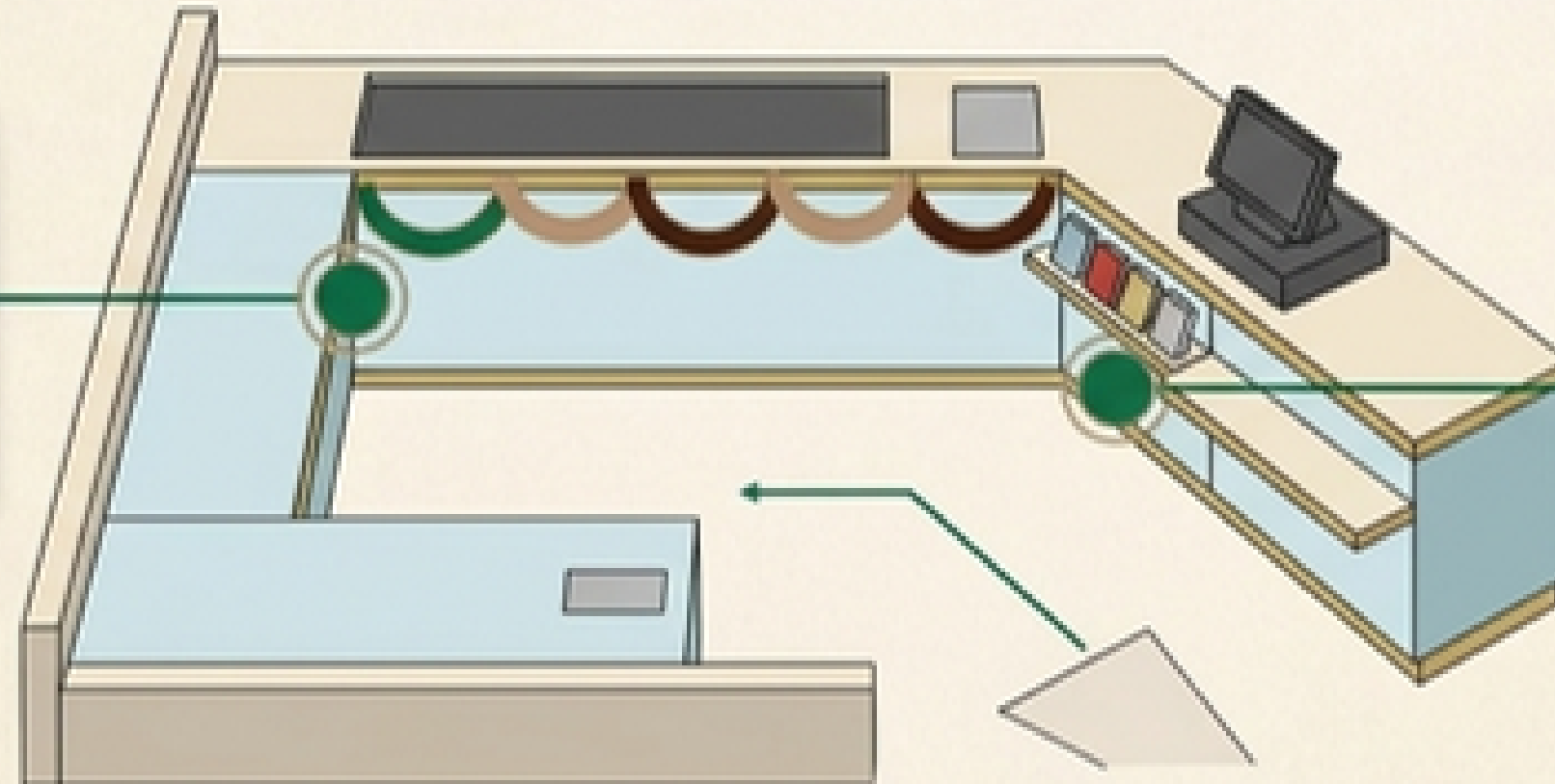
Pantalles OLED (Gruix < 1cm): Xemeneies virtuals 4K que es fonen amb la paret.

Il·luminació Segura: Espelmes LED de flama realista (obligatori on la normativa restringeixi el foc obert).

3.1. Kitschmas i la Compra d'Impuls



L'Evolució Tàctil: Substituir garlandes de paper efímeres per cadenes d'esglaons de vellut (alta durabilitat).



Zona d'Impuls: Micro-expositor per a targetes de regal i regals petits situat just al costat de l'energia "Kitschmas" de la cua de caixa.

3.2. Matriu d'Operativa al Punt de Venda

Decoració Intrusiva (Evitar) ✗

Elements que obstrueixen el datàfon o pantalles de pagament.

Garlandes d'oripell o purpurina volàtil a prop d'aliments o productes fràgils.

Cables a la vista entre la decoració.

Espelmes aromàtiques intenses que competeixen amb el menjar.

Decoració Estratègica ✓

Garlandes perimetrals en Llautó que emmarquen sense envair la superfície de treball.

Cadenes de vellut i fustes tractades (higiene i ordre garantits).

Il·luminació a bateria recarregable o cablejat totalment ocult.

Difusors de zona amb aromes compatibles o aromes reals de cuina.

4. L'Art de l'Empaquetat

4.1. Sostenibilitat i Estil Casa Rural



Eliminació total de plàstics: ús de cintes de lli o cotó, i paper kraft texturitzat (quadres vichy).



Etiquetes de paper plantable: l'embolcall es converteix en un segon regal a la primavera.



Llaços Bicolor: tècnica de doble capa (maragda sobre crema) per afegir luxe artesanal.

Reducció de cost del 30-40% mitjançant l'estandardització a només 2-3 formats de caixa, permetent la compra a l'engròs sense perdre percepció de luxe.

5. La Capa Invisible (Màrqueting Sensorial)

La **decoració** que només es veu competeix amb mil imatges; la que s'olora i s'escolta queda en la memòria subconscient.

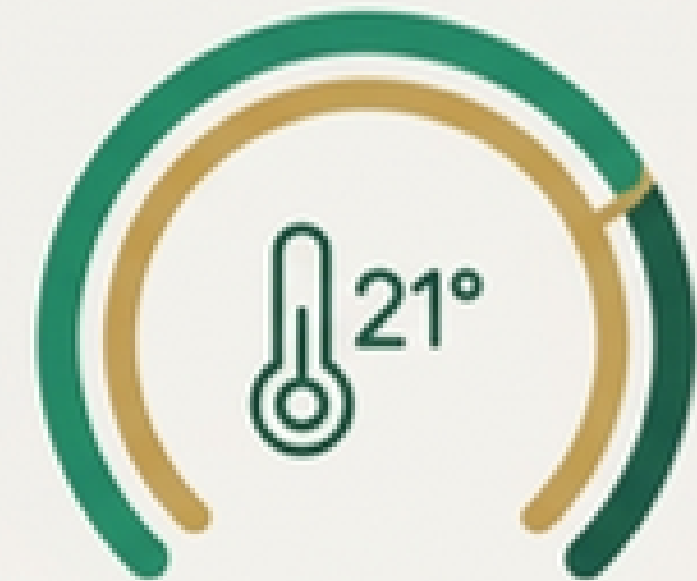
Sensorial Dashboard



Olfacte (Branding d'Aromes):
Defineix un aroma signatura (Cacau/Taronja per 'Hot Cocoa' o Pi/Fusta fumada per 'Winter Cabin'). Difusió d'intensitat baixa a l'entrada.

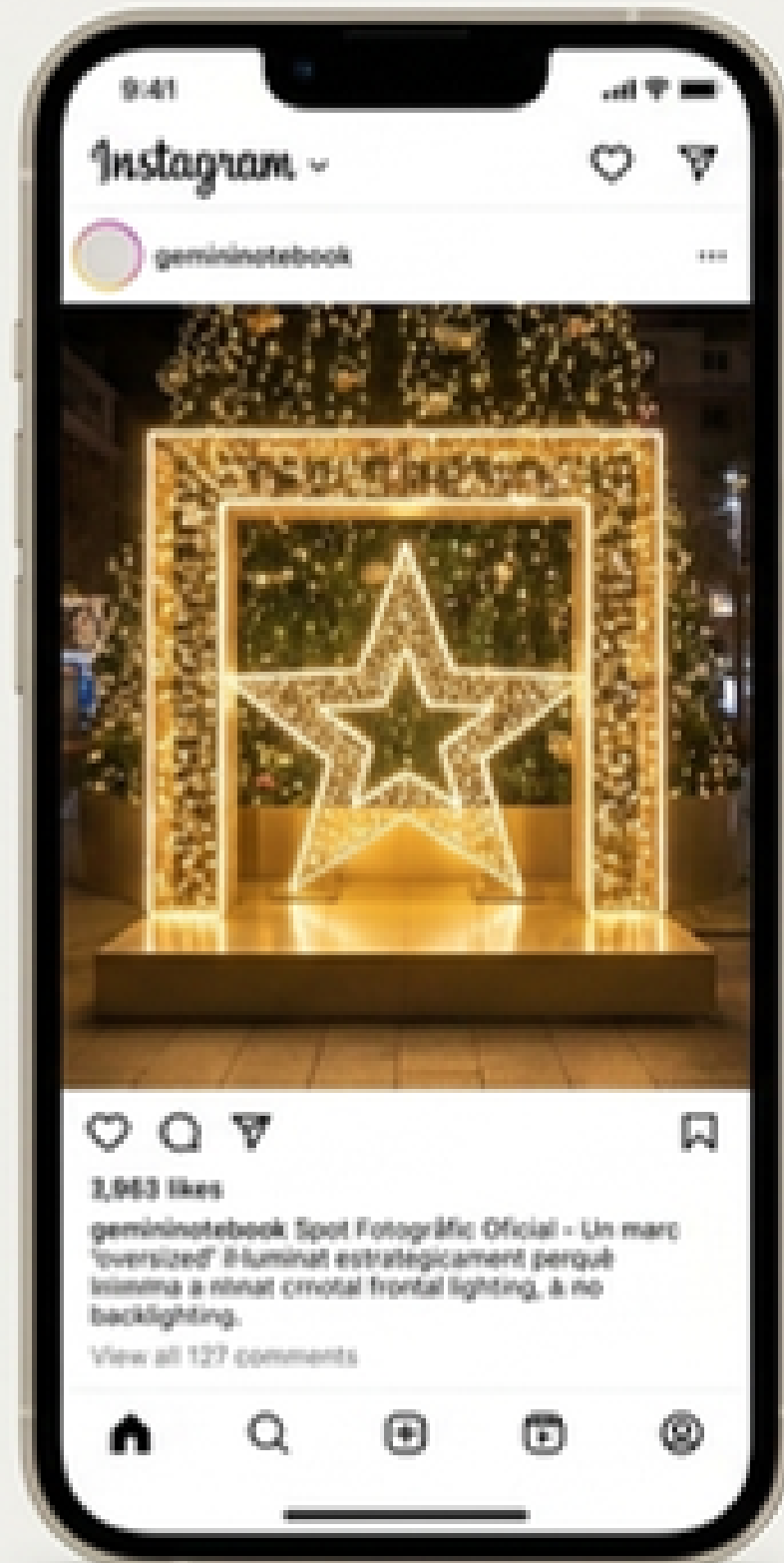


Oïda (Volum Controlat):
Música mantinguda estrictament entre 55–65 dB. A F&B, per sota del nivell que exigeixi aixecar la veu. Evitar bucles repetitius curts.



Tacte (Clima):
Temperatura interior establerta a 20–22 °C. Cortina d'aire at.
Cortina d'aire a la porta principal per no trencar la il·lusió tèrmica en entrar.

6. Escenografia Digital i Xarxes



- **Spot Fotogràfic Oficial:** Un marc 'oversized' il·luminat estratègicament perquè totes les fotos surtin bé.
- **Activació UGC:** Sorteig mensual amb hashtag propi i geolocalització. Convida micro-influencers a l'encesa.
- **Contingut Propi:** El muntatge és material editoria. Gravar time-lapse de l'aparador.



QR integrat en la decoració cap a guies de regals o filtres d'AR.

7. Persones, Seguretat i Accessibilitat

L'Equip (Humà)

Briefing de narrativa; codi de vestimenta coordinat (ex. davantal de vellut, pin maragda); formació en dispositius tecnològics o IA.

Accessibilitat (Espai)

Passadissos de circulació de mínim 100 cm.
'Hores sensorials amables': franja setmanal de llum/música reduïda per a neurodivergents.

Seguretat (Normativa)

Materials amb certificació ignífuga en F&B; càrregues elèctriques testades (sense allargadors improvisats); elements frescos/naturals allunyats d'aliments per al·lèrgens.

8 & 9. Cronograma Estratègic i Matriu d'Inversió

Setembre: Definir concepte i comandes.

Octubre: Recepció materials, rodatge de making-of.

Novembre: Instal·lació; Black Friday com a assaig. Manteniment i UGC actiu.

Desembre:

Manteniment i UGC actiu.

Post 6 de Gener: Desmuntatge escalonat.

Nivell

Abast

Inversió

Essencial

Il·luminació càlida renovada, llaços bicolor, kraft premium, playlist curada.

€

Diferenciat

L'anterior + aparador amb llaç XL, tablescaping Velvet, aroma branding, spot foto.

€€

Immersiu

L'anterior + pantalles dinàmiques, neu 3D, so Atmos, mapeig de façana, esdeveniment VIP.

€€€

10. Checklist de Llançament i Tancament

- ☐ Paleta de colors i normativa compartida amb equip i proveïdors.
- ☐ Llaços XL ancorats fermament sense tapar senyalètica d'emergència.
- ☐ Temperatura de color verificada interiorment a 2700–3000K.
- ☐ Centres de taula per sota dels 30 cm en totes les estacions.
- ☐ Datàfons i zones de pagament lliures de garlandes intrusives.
- ☐ Volum d'àudio (55-65 dB) i difusors d'aroma calibrats.
- ☐ Spot fotogràfic validat i QR Chocolate funcionant correctament.

La decoració no competeix per la compra: competeix pel record. I el record és l'únic que garanteix la tornada.

*Esperam que aquesta guia
t'hagi obert idees. Ara falta el
millor: veure-les al teu
aparador..*

¿Vols el teu aparador dissenyat a mida?

Quota única de socis: **60 €** cadascun – tot inclòs:

Envia'ns 4 fotos del tu local i l'equip de Cerca de Mí et
prepara un disseny nadalenc espectacular, amb la llista
de la compra i el pla de muntatge inclosos.

- ✓ Dossier decoratiu personalitzat amb les millors fotos
- ✓ Llista de la compra amb pressió tancat (materials reutilitzables)
- ✓ Pla de montaje de 2 horas con vídeos pas a pas
- ✓ Guia ampliada amb checklists i calendaris de la temporada.

I molt més ...

comercios@cercademi.eu | www.cercademi.eu | La Associació Promoció Comerços Online | G65301079